

# IE humanum est

André Added



**André Added fait aujourd'hui partie des personnalités qui œuvrent au développement de l'intelligence économique à la française. Discret, cet entrepreneur a pourtant un parcours et des idéaux qui méritent d'être salués.**

**Par Nicolas Moinet**

**F**rançais né à Tunis en 1946, André Added grandit à Marseille. Il acquiert tout d'abord une solide formation scientifique et technique. Patron à 22 ans d'une entreprise de recrutement et de délégation de personnel (GIF) vendue depuis peu, c'est d'abord de ses engagements associatifs dont il aime parler. Car dans ce domaine, ses états de service parlent d'eux-mêmes : Membre du Rotary depuis plus de 20 ans, il est administrateur de l'ONG rotarienne « Eau sans frontière ». Il est aussi Président du Comité de Paris d'Enfants du Monde et œuvre pour l'association « Un cœur pour

la paix ». Dans la sphère professionnelle, l'homme est tout aussi actif puisqu'après avoir présidé le Club APM (Association pour le Progrès du Management) de Paris-Centre, il s'est investi dans « Liens Directs », une association dont l'objectif est de faciliter la mise en œuvre de contacts entre le monde de l'entreprise et le Parlement par l'organisation de rencontres thématiques régulières. André Added est donc un humaniste qui aime rassembler ce qui est éparé et jeter des ponts entre des mondes qui trop souvent s'ignorent. N'est-il pas le premier à dénoncer cette culture hexagonale qui considère l'information comme un pouvoir quand c'est plutôt sa circulation qui permet de battre ses concurrents.

## **RENCONTRE AVEC L'I.E.**

Par chance pour la petite communauté de l'intelligence économique, le hasard (mais est-ce le hasard œ) fait bien les choses, voilà que notre homme est appelé à animer un atelier sur l'intelligence économique. Béotien – du moins le croit-il -, il devient vite un initié. Sa route croise, il est vrai, celle de Bernard Besson. André Added suit le séminaire IE de l'IHEDN et se lance dans l'aventure. En 2003, il crée l'Institut Français de l'Intelligence Economique ([www.ifie.net](http://www.ifie.net)) qui sera un temps animé par le jeune Jérôme Bondu.

# André Added est donc un humaniste qui aime rassembler ce qui est épars et jeter des ponts entre des mondes qui trop souvent s'ignorent.

L'IFIE réalise des études de Veille, organise des formations, mène des missions de conseil et propose même de mettre en relation entreprises et candidats sur un marché du travail de l'IE qui reste très opaque. Le réseau, toujours le réseau ! André Added rejoint l'équipe de Regards sur l'Intelligence Economique puis devient vice-président de la Fédération des Professionnels de l'IE (FEPIE).

## UN HOMME D'ÉDITION

Homme d'action donc mais aussi de réflexion, André Added va lancer une collection d'ouvrages originaux et de qualité au sein d'une maison édition indépendante, IFIE Editions, dont la diffusion est assurée par les PUF. Ses titres : L'intelligence des risques (Besson & Possin), L'intelligence commerciale (Hauser), Cohérences et incohérences (Beignon), Les nouveaux territoires de l'intelligence économique (collectif), De l'intelligence des risques à la mission de protection (Besson & Possin)... sans oublier l'ouvrage qui est sans doute le plus cher au cœur d'André Added, L'Intelligence des Banlieues, qu'il a co-écrit avec Corinne Prezelj et Hervé Azoulay. Son sous-titre : « Les réseaux pour sortir de la crise ! ».

Issu de la banlieue de Marseille, l'entrepreneur expérimenté sait bien que ces territoires trop souvent montrés du doigt recèlent de véritables pépites dès

lors qu'on se donne la peine de les considérer avec un regard positif et qu'on y applique les notions de l'intelligence territoriale. Sincère et passionné, l'ouvrage recevra le prix Advancia-CCIP du livre d'entrepreneuriat dans la catégorie Essais, réflexions. Dans un autre domaine, celui des seniors, André Added adopte la même philosophie. Il y a plus de dix ans, il ouvre les portes de son entreprise aux plus de 50 ans, plus chers que les jeunes diplômés certes mais aussi plus fidèles. Alors au final, c'est un jeu gagnant - gagnant. On le voit. L'Intelligence économique est avant tout une histoire de culture et de posture. IE Humanum est.

NICOLAS MOINET

• Collection IFIE-EDITIONS  
ISBN-10: 2916265031  
ISBN-13: 978-2916265032

der les expériences réussies, de transformer les besoins en propositions concrètes et de les démultiplier auprès des acteurs politiques et des médias. Ce livre a pour objectif d'être aussi bien pédagogique par son analyse qu'opérationnel par ses propositions concrètes et adaptables. Il s'adresse à tous les responsables du monde de l'entreprise, des associations et des collectivités locales qui souhaitent redynamiser nos cités défavorisées, sans oublier nos politiques et nos hauts dirigeants de l'État.

Auteurs : Corinne Prezelj, Hervé Azoulay, André Added



Nos banlieues connaissent un seul véritable fléau : le chômage. C'est à ce fléau qu'il faut s'attaquer en priorité. L'emploi est l'élément fondamental du contrat social, de la cohésion sociale, de l'intégration sociale. Il nous faut créer de nouveaux emplois en banlieues pour recréer cette cohésion, d'autant plus que de ces creusets déshérités surgissent de nombreux

talents : sportifs, artistes, créatifs de la mode et de l'industrie, signe évident de la vitalité de nos banlieues. Alors pourquoi ne pas construire une organisation qui parte de la base et des besoins sociétaux pour faire reculer le chômage ?

Des entreprises s'engagent mais elles ne peuvent pas agir seules contre la précarité et l'exclusion et ne peuvent pas traiter, seules, les questions périphériques à l'emploi. Le modèle en réseau entreprise/association/collectivités publiques décrit dans ce livre, ne vient pas remplacer tout ce qui a été mis en place, il a pour objet de concilier l'économique et le social en favorisant l'initiative, l'entrepreneuriat, la solidarité et le partenariat pour créer des emplois dans nos banlieues défavorisées. Ces réseaux permettront de consoli-